

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO Ứng dụng AI và Tư duy Thiết kế trong Marketing

Ý tưởng:

*“Khi ai đó nói về đổi mới sáng tạo cái mà họ thực sự muốn bàn tới chính là tư duy thiết kế”
(Bruce Nussbaum)*

✚ **Thời gian:** 02 ngày, 22 - 23 tháng 11 năm 2024 (09:00-16:00).

✚ **Địa điểm:** Hội trường lầu 4 VCCI-HCM, số 171 Võ Thị Sáu, Quận 3, Tp. HCM

✚ **Mục tiêu khóa học:**

Khóa đào tạo được thiết kế nhằm giúp doanh nghiệp:

- Cải thiện sự sáng tạo và đổi mới trong Marketing và truyền thông thông qua hoạt động sản xuất ấn phẩm thiết kế.
- Tăng hiệu quả giải quyết vấn đề bằng tư duy thiết kế trong Marketing và tương tác đội nhóm.
- Tạo ra các nội dung thị giác của sản phẩm/dịch vụ phù hợp với nhu cầu khách hàng.

✚ **Đối tượng tham dự:**

- Marketer
- Designer
- Lãnh đạo, Chủ doanh nghiệp, Trưởng các bộ phận liên quan
- Các cá nhân có mong muốn phát triển tư duy thiết kế sáng tạo và ứng dụng AI trong Marketing.

✚ **Đội ngũ giảng viên:**

- Chuyên gia Châu Đức Vũ, Giảng viên chính, thành viên biên soạn giáo trình Ứng dụng AI và Tư duy Thiết kế trong Marketing tại TTTH Khoa học Tự nhiên - Green Academy và Arena Multimedia, Founder của LEVEL UP - Art & Design Courses, từng giữ vị trí Creative Design Manager tại Công ty Phát triển BĐS CFLD, hợp tác với nhiều tập đoàn như: Công ty CP Realplus, Công ty BĐS Quốc tế Frasers Property, Tập đoàn Danh Khôi, Công ty CP Nhà Quốc Gia (N.H.O), Tập đoàn Saint Gobain,...
- Thạc sỹ Lê Thanh Sơn, CEO UpSkill Academy, hơn 15 năm kinh nghiệm giảng dạy và quản lý tại Đại học Hoa Sen, APTECH, VTC Academy, GOSU, FiSoft, Học viện Edison; Chứng nhận Microsoft Trainer 2013; Giảng viên Tiêu biểu ĐH Hoa Sen 2012, Quản lý Tiêu biểu APTECH 2020, Giám đốc Đào tạo Xuất sắc APTECH 2022,...

✚ Nội dung và phương pháp đào tạo

❖ Ngày 01

✓ Sáng:

- Warm up (Trò chơi tư duy: 15p - Sáng tạo là gì?).
- Hoạt động: Khởi động bằng các trò chơi kích thích tư duy và tương tác.
 - + Khái niệm tư duy thiết kế - Lợi ích khi dùng trong Marketing
 - + Sai lầm thường mắc phải khi không có tư duy thiết kế.
 - + Tầm quan trọng của tư duy thiết kế - dành cho Marketing
 - + Đổi mới thế nào? Bứt phá ra sao nếu có tư duy thiết kế?
- Bài thực hành để học viên chuẩn bị

✓ Chiều:

- Tư duy Thiết kế - Bài học trong Marketing
 - Thấu hiểu (Empathize): Phương pháp lắng nghe và hiểu khách hàng.
 - Quan sát (Observe): Kỹ thuật quan sát hành vi và nhu cầu của khách hàng.
 - Đồng điệu (Define): Cách xác định vấn đề cốt lõi từ góc nhìn của khách hàng.
 - Nảy ý tưởng (Ideate): Kỹ thuật brainstorming và phát triển ý tưởng.
 - Tạo bản mẫu (Prototype): Cách làm mô hình thử nghiệm nhanh chóng.
 - Thử nghiệm (Test): Phương pháp kiểm tra và cải tiến dựa trên phản hồi thực tế.

❖ Ngày 02

• Sáng:

- Infographic là gì? Các loại infographic phổ biến nhất hiện nay
- Lợi ích mang lại infographic cho mkt
- Những yếu tố quan trọng tạo nên Infographic là gì?
- Một số phần mềm thiết kế Infographic
- Nguyên lý thị giác cơ bản
- Bài tập thực hành nhóm và present (chuẩn bị giấy xé dán để thực hành infographic)

• Chiều:

Thực hành 01 infographic trong chủ đề tự chọn và nộp trả kết quả
(Bằng những kiến thức đã học, học viên đưa ra chủ đề, nghiên cứu, thực hành và hoàn thiện giải pháp)