



PHÒNG THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM  
CHI NHÁNH TẠI THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

CHƯƠNG TRÌNH HUẤN LUYỆN  
**TRÍ TUỆ CẢM XÚC ỨNG DỤNG TRONG NGHỆ THUẬT LÃNH ĐẠO**  
*(Business Leading with Emotional Intelligence)*

Tại HT Lầu 4 VCCI-HCM, ngày 29 tháng 7 năm 2022 (08:30-16:30)

### **Giới thiệu chung**

Các chuẩn mực trong công việc đang thay đổi. Hiện nay, chúng ta đang được đánh giá bằng một chuẩn mực mới: không chỉ bằng việc chúng ta thông minh, được đào tạo và tinh thông nghề nghiệp như thế nào, mà còn bởi cách chúng ta ứng xử ra sao với những vấn đề xoay quanh công việc. Chuẩn mực mới này được áp dụng ngày càng nhiều để lựa chọn nhân tài, những người sẽ được giữ lại hay những người phải ra đi, những người tụt lại phía sau hay những người phát triển, thăng tiến.

Chuẩn mực mới không quá chú trọng việc chúng ta có đủ năng lực trí tuệ cũng như những kiến thức chuyên môn phục vụ cho công việc, mà tập trung vào những phẩm chất cá nhân như tính sáng tạo, sự đồng cảm, khả năng thích ứng và thuyết phục... Chuẩn mực mới dựa trên những nghiên cứu nghiêm túc trên hàng chục nghìn người lao động ở nhiều góc độ khác nhau. Những nghiên cứu này đã chắt lọc những phẩm chất tạo nên một cá nhân xuất sắc. Và chúng cũng chỉ ra những khả năng nào của con người là thành tố chính tạo nên sự hoàn hảo trong công việc, đặc biệt là tạo nên tư chất lãnh đạo.

Để một người trở nên nổi trội và thành đạt, ngoài năng lực trí tuệ thuần túy ra, còn có một loại năng lực đã được diễn đạt bằng nhiều cái tên khác nhau trong suốt các thập niên vừa qua, từ “tính cách” cho tới “kỹ năng mềm”. Gần đây, năng lực này được hiểu một cách chính xác hơn và được gọi là “Trí tuệ Cảm xúc”.

Theo Daniel Goleman, cha đẻ của Trí tuệ cảm xúc, chỉ số IQ (Intelligence Quotient) không quan trọng bằng chỉ số EQ (Emotional Quotient) trong cả cuộc sống lẫn trong công việc. Các nghiên cứu của McClelland (1973) hay của Goleman (1985) đã chứng minh rằng, 90% các yếu tố quyết định sự nổi trội trong sự nghiệp của các nhà lãnh đạo tài ba trên thế giới (các CEO của *Fortune 500* hay các nguyên thủ quốc gia) là Trí tuệ Cảm xúc.

### **Trí tuệ Cảm xúc ứng dụng trong lãnh đạo doanh nghiệp**

Trí tuệ Cảm xúc ứng dụng trong lãnh đạo doanh nghiệp (*Business Leading with Emotional Intelligence*) bao gồm 12 khả năng cá nhân dựa trên sự thông thái của mỗi người (như Đánh giá đúng đắn bản thân, Tự làm chủ bản thân, Tư duy sáng tạo và Tự tin...) và 13 kỹ năng giao tiếp chủ chốt (như Định hướng công việc, Phát triển mối quan hệ, Hoá giải mâu thuẫn hay Xây dựng sự liên kết...). Trong quá trình học, các học viên được chia sẻ những cách thức mà những tổ chức, doanh nghiệp hùng mạnh nhất trên thế giới nuôi dưỡng và vận dụng Trí tuệ Cảm xúc để gạt hái được những thành công đáng nể phục như thế nào.

Sau khi kết thúc khoá học, học viên có thể nhận biết, giải thích về tầm quan trọng của Trí tuệ Cảm xúc, và hiểu được cách thức để nuôi dưỡng và phát triển chúng. Trên thực tế, hiểu và phát triển được Trí tuệ Cảm xúc của bản thân là nhân tố cốt yếu quyết định tới thành công và phát huy khả năng lãnh đạo đang tiềm ẩn trong mỗi con người.

## **NỘI DUNG CHÍNH**

**1. Khả năng cá nhân:** quyết định cách thức chúng ta giải quyết các vấn đề của bản thân

**1.1. Tự nhận thức (Nhận thức cảm xúc; Tự đánh giá và Tự tin)**

Là khả năng nhận biết các tình trạng, sở thích, nguồn lực của bản thân và trực giác.

**1.2. Tự điều chỉnh**

Quản lý tốt trạng thái bên trong, các nguồn lực và sự bốc đồng của bản thân.

**1.2.1. Khả năng thích nghi**

Linh hoạt trong việc giải quyết sự thay đổi.

**1.2.2. Sự đổi mới**

Hứng thú với những sáng kiến, cách tiếp cận và các thông tin mới.

**1.2.3. Nỗ lực thành công**

Cố gắng cải thiện hay đạt đến các tiêu chuẩn của sự xuất sắc.

**1.2.4. Sự cam kết**

Nhắm thẳng vào các mục tiêu của nhóm hay của tổ chức.

**1.2.5. Thế chủ động**

Sẵn sàng nắm bắt các cơ hội.

**1.2.6. Sự lạc quan**

Kiên trì theo đuổi các mục tiêu bất chấp những trở ngại và thất bại.

**2. Khả năng xã hội:** quyết định cách thức chúng ta giải quyết các mối quan hệ

**2.1. Sự thấu cảm**

Nhận thức được tình cảm, nhu cầu và các mối quan tâm của người khác.

**2.1.1. Thấu hiểu người khác**

Hiểu được tình cảm, triển vọng của người khác và để tâm đến mối quan tâm của họ.

**2.1.2. Khai thác khả năng của người khác**

Biết được nhu cầu muốn được phát triển của người khác và nâng đỡ các khả năng của họ.

**2.1.3. Tối đa hoá sự đa dạng**

Nuôi dưỡng các cơ hội thông qua mối quan hệ với nhiều kiểu người khác nhau.

**2.1.4. Nhận thức được quyền lực**

Nhận biết được dòng cảm xúc của một nhóm cũng như sức mạnh các mối quan hệ của họ.

**2.2. Các kỹ năng giao tiếp xã hội**

Thông thạo trong việc thuyết phục người khác.

**2.2.1. Gây ảnh hưởng**

Nắm được các thuật hiệu quả trong việc thuyết phục.

**2.2.2. Kiểm soát mâu thuẫn**

Đàm phán và giải quyết sự bất đồng.

**2.2.3. Khả năng lãnh đạo**

Truyền cảm hứng và hướng dẫn các cá nhân hay nhóm.

**2.2.4. Chất xúc tác của sự thay đổi**

Khởi xướng hay giải quyết tốt sự thay đổi.

**2.2.5. Xây dựng các liên minh bền vững**

Nuôi dưỡng các mối quan hệ hữu ích.